

Gremium:	Sitzungsart:	Zuständigkeit:	Datum:
Verbandsgemeinderat Mendig	öffentlich	Kenntnisnahme	07.12.2022

Verfasser: Frank Neideck	Fachbereich 1
---------------------------------	----------------------

Tagesordnung:

Tätigkeitsbericht Zweckverband Vulkanregion Laacher See

Ausschließungsgründe nach § 22 GemO liegen für folgende Personen vor, so dass diese an der Beratung und Beschlussfassung nicht mitgewirkt haben:

Sachverhalt:

1. Informationen

Tourist-Info Maria Laach (TI Maria Laach)

Das Team der Tourist-Info besteht aus einer Vollzeitkraft und fünf 450-Euro-Kräften. Diese decken folgende Öffnungszeiten im Jahr 2022 ab:

- Nach zwei Jahren pandemiebedingten Einschränkungen konnte die Tourist-Information in 2022 wieder ab dem 18. März 46 Stunden pro Woche für den Besucherverkehr geöffnet werden.
- Der Fokus wurde in diesem Jahr vermehrt daraufgelegt, das Produktsortiment auf Artikel aus der Region auszurichten und die Zielgruppe Familien mit Kindern noch besser zu bedienen.
- Im November 2022 werden die Öffnungszeiten wie in den Vorjahren auf Grund der Dunkelheit auf 16 Uhr verkürzt.
- Im Dezember wird die TI wie in den Vorjahren nur an den Samstagen und Sonntagen von 11 Uhr - 16 Uhr besetzt sein.

Erneuerungen/Aktionen:

Im Zuge des Laacher Frühlingmarktes konnte am 30. April die neue Klostergaststätte auf dem Gelände der Abtei feierlich eröffnet werden. In diesem Zusammenhang wurde in unmittelbarer Nähe auch ein **Spielplatz** geschaffen, wonach in der Vergangenheit insbesondere von Familien mit Kindern häufig nachgefragt wurde. In Zusammenarbeit mit dem Kloster konnten hier die Figuren aus der Laachus-Geschichte des Marketingkonzeptes der Ferienregion Laacher See im Rahmen von Wippfiguren integriert werden.

An diversen **Aktionstagen** erfreute Laachus – real im Laachus-Gewand – auf dem Klostergelände kleine und auch große Gästen und stand für gemeinsame Selfies bereit. Dazu zählen der Klostermarkt, der RZ Wandertag sowie die Promotion Tour entlang der Deutschen Vulkanstraße.

Passend dazu wurde in der Tourist-Information eine Foto-Box aufgestellt, bei dem Besucher ein Erinnerungsfoto mit Laachus schießen konnten. Diese Aktionen sind sehr beliebt und sorgen stets für Aufmerksamkeit für die Laachus-Geschichte.

Um allen Gästen, insbesondere bei hohem Besucheraufkommen, die gewünschten Informationen zur Verfügung stellen und auch in Pandemiezeiten den nötigen Abstand

wahren zu können, wurde ein **großzügiger Prospektständer** installiert, welcher im Außenbereich der TI zur Prospektmitnahme einlädt.

Die von der Tourist Information kostenlos angebotene **Kloster Rallye** wurde Anfang des Jahres modernisiert und über 150 Mal an Gäste ausgegeben. Wenn alle Fragen richtig beantwortet werden, wartet auf die kleinen und großen Besucher ein Griff in die Schatztruhe, in der sich Edelsteine (aussortierte Trommelsteine) und Süßigkeiten befinden.

In den Monaten Mai und Juni fanden an den Sonntagen wieder die **Öffentlichen Führungen** über das Außengelände von Maria Laach statt. Daran nahmen rund 70 Personen teil.

Die Mitarbeiter der TI erreichen zahlreiche positive Gäste-Rückmeldungen zum **modernisierten Steinerlebnispfad**, welcher an der Rückseite der Klostermauer Besucher – insbesondere Familien mit Kindern - einlädt, die einheimischen Gesteine spielerisch besser kennenzulernen.

Verkaufsartikel:

Das beliebte **Laachus Pixi Buch** wurde Anfang des Jahres in Kooperation mit RCN Camping ins Niederländische übersetzt und wird seitdem in der TI als auch auf dem Campingplatz für die zahlreichen niederländischen Gäste angeboten.

Großer Nachfrage erfreuen sich auch die in diesem Jahr neu ins Sortiment auf-genommenen Artikel der Marke **KOSMOS** (Beispielsweise „Mineralien und Fossilien zum Ausgraben“ oder „Urzeit Vulkan zum selber Bauen“). Diese stehen für höchste Buch- und Spiel-Qualität und möchten den Kindern durch aktives Ausprobieren Vorgänge besser begreiflich machen.

Ebenfalls gern gekauft werden Lava-Schmuck-Artikel wie Lava-Armbänder, -Ketten & -Ohrringe oder auch Basalt-Kerzenständer aus Mendig.

Zudem wurde mit dem Abverkauf von Altwaren begonnen, welche sich schon länger im Bestand befinden. Zu diesem Zweck wurde ein großer Korb aufgestellt, der die reduzierten Produkte gebündelt präsentiert.

Meistverkaufte Artikel Zeitraum 18. März – 31. August:

- Postkarten und Briefmarken (über 2.000 Mal)
- Artikel Ferienregion wie Aufkleber, Magnete, MILA Tasse + Brettchen, Laachus Koffer & Kuschartier (über 600 verkaufte Artikel)
- Gesteine & Mineralien (über 1.700 verkaufte Artikel)
- Wanderkarten (220 verkaufte Artikel)
- Schmuck (625 verkaufte Artikel)

So konnte bis Ende August ein Umsatz von rund 15.000 Euro und ein Gewinn von rund 5.000 Euro generiert werden.

2. Besucherzahlen 2022

Uhrzeit	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sep.	Gesamt
10:00 - 11:00 Uhr	0	225	661	1008	1291	1359	948	960	6452
11:00 - 12:00 Uhr	0	302	811	1128	1277	1418	1674	1142	7752
12:00 - 13:00 Uhr	0	318	827	1026	1216	1436	1683	1128	7634
13:00 - 14:00 Uhr	0	328	724	1109	1222	1353	1687	1021	7444
14:00 - 15:00 Uhr	0	327	811	1085	1222	1288	1637	1056	7426
15:00 - 16:00 Uhr	0	307	723	946	1183	1262	1467	986	6874
16:00 - 17:00 Uhr	0	263	817	887	1047	1135	1381	1591	7121
Gesamt	0	2070	5374	7189	8458	9251	10477	7884	50703

Monate	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Gesamtsumme
Februar				375		1141	0	0	1516
März	0	2961	3227	2592	3629	776	0	2070	15255
April	0	3218	6374	5684	6866	0	861	5374	28377
Mai	8049	6719	4741	8595	8055	1950	2137	7189	47435
Juni	6350	4066	7639	6886	10738	2832	4855	8458	51824
Juli	7252	6372	8333	8919	10925	6817	4963	9251	62832
August	8052	8885	11266	9795	13169	6753	5916	10477	74313
September	5835	6771	8505	9172	11065	7106	7237	7884	63575
Oktober	5351	6012	7445	7180	7736	4313	6343	0	44380
November	0	1056	3793	1905	2011	786	981	0	10532
Dezember	0	359	588	1391	997	118	71	0	3524
	40889	46419	61911	62494	75191	32592	33364	50703	403563

Fazit:

Nach dem Besucherrückgang in den beiden vergangenen Corona-geprägten Jahren, konnte in diesem Jahr erfreulicherweise wieder ein verstärkter Besucherzugang verzeichnet werden.

3. Marketing

Der Zweckverband Ferienregion Laacher See bündelt und koordiniert seit sechs Jahren auf **lokaler Ebene** die in der Vulkanregion vorhandenen touristischen Kräfte und tritt nach außen als Tourismus-Organisation rund um den Laacher See auf.

Auf **regionaler Ebene** wird der Zweckverband von der Regionalagentur Eifel Tourismus GmbH im Bereich Marketing repräsentiert und **landesweit** durch die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH.

Folgende Aktivitäten stehen im Fokus:

1. Die Außen-Werbung für die Vulkanregion Laacher See, z.B. durch PR-Arbeit, Anzeigen- und Prospektwerbung mit touristischen Angeboten, Vorstellung in Medien, Messen, Märkten und ähnlichen Veranstaltungen in der Region
2. Die Ausarbeitung von touristischen Angeboten in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern sowie die Vermittlung von Reisen an Privatkunden und die Kooperation mit benachbarten Tourismuspartnern (Eifel Tourismus GmbH, REMET, Vulkanpark, u.a.)

Printprodukte

- Überarbeitung Gastgeberverzeichnis 2023/24
- Flyer „Wanderungen und Kurse in der Vulkanregion 2022“
- Neuauflage Flyer „15-Top-Touren“ in der Vulkanregion rund um Maria Laach
- Broschüre Pauschalangebote/Kinderangebote in der Vulkanregion Laacher See
- Regelmäßige Doppelseite im MAGMAzin des Vulkanparks
- Freizeitführer Erlebnisregion (deutsch und niederländisch)
- Diverse Anzeigenschaltungen (u.a. Couponwerbung Apothekenumschau; Anzeigen im Zielgebiet NRW)
- Sonderbeilage Blick Aktuell „Heimat aktiv erleben“

Anzeigenschaltungen

- Konsequente Umsetzung des Markenprofils (Corporate Identity CI):
- Diverse Anzeigenschaltungen wie
 - Coupon-Werbung in der Apotheken Umschau mit 3,7 Millionen Auflage und rund 600 Rückläufen/Prospektanfragen und neuer sechsmonatiger online-Schaltung
 - GA, Lokalanzeiger, Sonderausgaben Wochenspiegel, Wällerbote etc.
 - Präsentation auf Outdoorportalen
 - Urlaubskatalogportale (vakantie-kompass.nl); Prospektauslagen Tambiente, etc.

Social Media

- ✓ Präsenz auf Homepages:
 - www.vulkanregion-laacher-see.de – Zugriffszahlen wieder deutlich gestiegen, allein Monat Juli rund 30.000 Aufrufe
 - Reservierungs- und Infosystem DESKLINE 3.0 – somit Rheinland-Pfalz-weite Darstellung der Points of Interests der Vulkanregion Laacher See
- ✓ Partner-Homepages:
 - RheinMoselEifel Touristik
 - Deutsche Vulkanstraße und Vulkanpark GmbH
 - Eifelleiter

- Erlebnisregion Nürburgring
- neue Homepage Geopark Laacher See www.geopark-laacher-see.de
- ✓ Facebook-Auftritte:
 - Sagenhafte Vulkanregion
 - Erlebnisregion Nürburgring
 - Erstellung und Verbreitung eines facebook-Image-Videos
- ✓ Instagram
 - Seit Januar 2022 ist die Vulkanregion auf der Plattform „instagram“ unter dem Namen vulkanregion_laacher_see zu finden. Instagram lockt den Follower mit eindrucksvollen Bildern und Videos. Durch diese Plattform werden insbesondere junge Naturliebhaber und Wanderer erreicht und in die Region gelockt. Eindrucksvolle Bilder, die Lust auf mehr machen und die Wanderwege sowie Geo-Routen der Vulkanregion werden dort zweimal wöchentlich gepostet.
 - Das Reposten von Bildern aus der Region von anderen Nutzern / Fotografen ermöglicht zudem einen direkten Kontakt, so dass nochmals mehr Aufmerksamkeit und „likes“ generiert werden können.
 - Beitragsreichweite der letzten 90 Tage
 - Facebook: 43.979 Menschen
 - Instagram: 6.303 Menschen
 - Interaktionen (Reaktionen, Kommentare, geteilte Inhalte) der letzten 90 Tage
 - Facebook: 1.804 Menschen
 - Instagram: 999 Menschen

Qualität und Auszeichnungen:

- Prüfung der i-Marke in Maria Laach (alle drei Jahre)
- erneute Auszeichnung des Laacher See zum „Lieblingssee 2022 in RLP“
- Klassifizierungen – Beratung und Durchführung
- Regelmäßige Begehung und Instandsetzung der Wanderwege in der Vulkanregion Laacher See
- Netzwerkarbeit und Intensivierung der Zusammenarbeit mit Maria Laach und Leistungsträgern
- Burg- und Wanderführer-Austausch
- Wegemanagement Geopfade und Traumpfade
- Erste-Hilfe-Kurs für die Mitarbeiter der Tourist-Info

Verlegung des BackOffice nach Maria Laach

Seit sieben Jahren arbeiten die Verbandsgemeinden Brohltal, Mendig und Pellenz auf touristischer Ebene in dem Zweckverband Ferienregion Laacher See zusammen. Viele Projekte konnten in dieser Zeit auf den Weg gebracht werden, vom gemeinsamen Markenkonzept mit attraktivem Logo, über das Instrument des Story-Telling mit der LAACHUS-Figur und Geschichte, einem digitalen Auftritt von Homepage bis Instagram und Facebook.

Zentrale Besucher-Anlaufstelle des Zweckverbandes ist die Tourist-Info in Maria Laach, deren Besucherzahlen 2022 sich erfreulicherweise wieder dem Niveau vor Corona annähern. Im Herbst konnte erfreulicherweise der insgesamt 400.000 Besucher/in begrüßt werden.

Im sogenannten „BackOffice“ in Niederzissen hingegen wurden die Arbeiten im Hintergrund abgewickelt – Anfragen per Telefon und Mail beantwortet, Pauschalprogramme angeboten, ausgearbeitet und individuell angepasst, die Verbandsarbeit begleitet und vieles Mehr. Die Geschäftsstelle und die Arbeiten des BackOffice wurden nach dem Zusammenschluss zum Zweckverband Ferienregion Laacher See in die „alte“ Tourist-Info Brohltal verlegt. Die Besucherzahlen dort sind aufgrund der Anlaufstelle Maria Laach signifikant zurückgegangen.

In diesem Jahr ergab sich die günstige Möglichkeit und Chance, Räumlichkeiten für das gemeinsame BackOffice in Maria Laach, zentral gelegen und gut erreichbar von allen drei Partnern, anzumieten. Somit können die regelmäßigen Team-Meetings, Rücksprachen und Absprachen künftig in der „Mitte“ der Vulkanregion, in der Geschäftsstelle/BackOffice in Maria Laach stattfinden.

Seit Oktober ist das Team in Maria Laach unter folgender Adresse erreichbar:

Geschäftsstelle Vulkanregion Laacher See, Maria Laach 13, 56653 Gleys

Telefonisch und per Mail sind die Damen unter der bekannten Kontaktdaten Tel 02636-19433 / Mail info@vulkanregion-laacher-see.de und den gewohnten Öffnungszeiten zu erreichen.

Die Mitarbeiter Frank Neideck und Julia Schweitzer behalten Ihr Büro in Mendig und verrichten von dort ihre Arbeit für das touristische Gemeinschaftsprojekt.