

KÜNFTIGE HOLZVERMARKTUNG RHEINLAND-PFALZ

NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG

**Klare Trennung der bisherigen gemeinsamen
gebündelten Holzvermarktung zum 01.01.2019.**

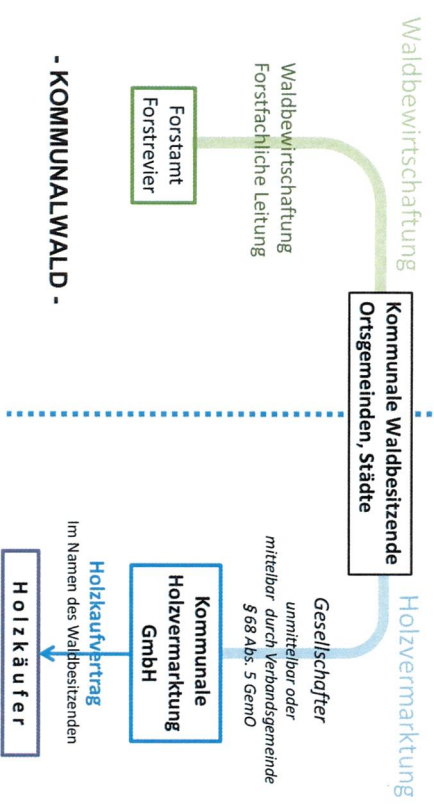
**Die Holzvermarktung obliegt der Eigeninitiative der
Waldbesitzenden.**

NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG

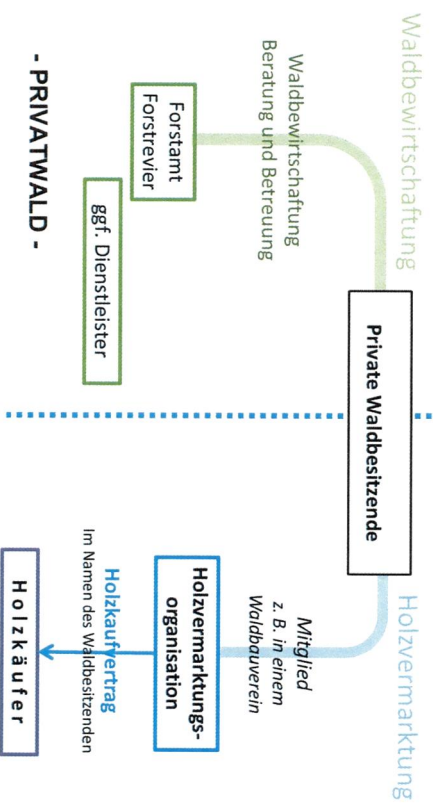
Gesamtkonzept von MUEEF, GSIB und
Waldbesitzerverband:

Vorschlag zur Neustrukturierung einer
zukunftsfähigen Holzvermarktung

NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG klare Trennung der bisherigen gemeinsamen Holzvermarktung



NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG Klare Trennung der bisherigen gemeinsamen Holzvermarktung



Folie 5

NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG

5 Vermarktungsorganisationen:

Nur professionelle Vermarktungsorganisationen mit hohen Holzmenngen können auf dem Holzmarkt dauerhaft bestehen.

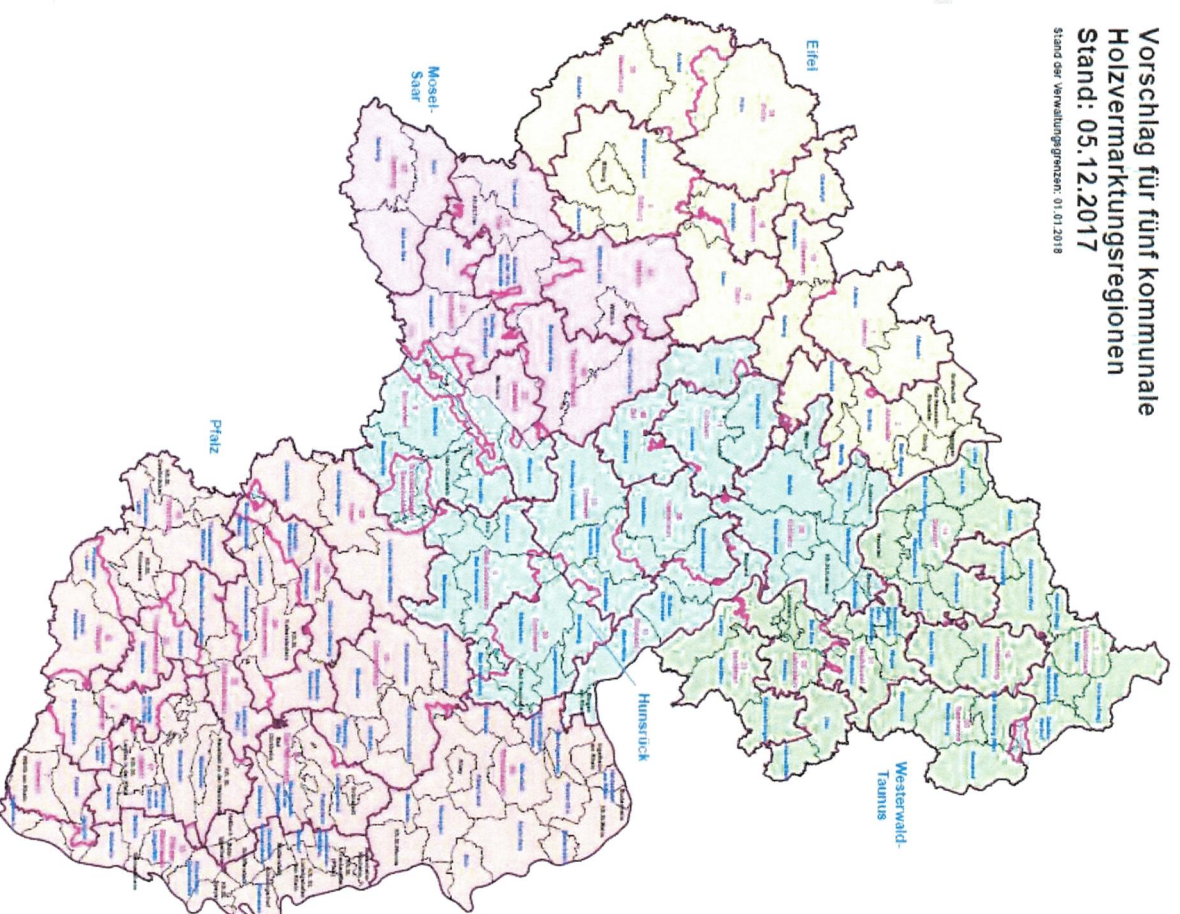
Folie 6



Vorschlag für fünf kommunale Holzvermarktungsregionen

Stand: 05.12.2017

Stand der Verwaltungsgrenzen: 01.01.2018

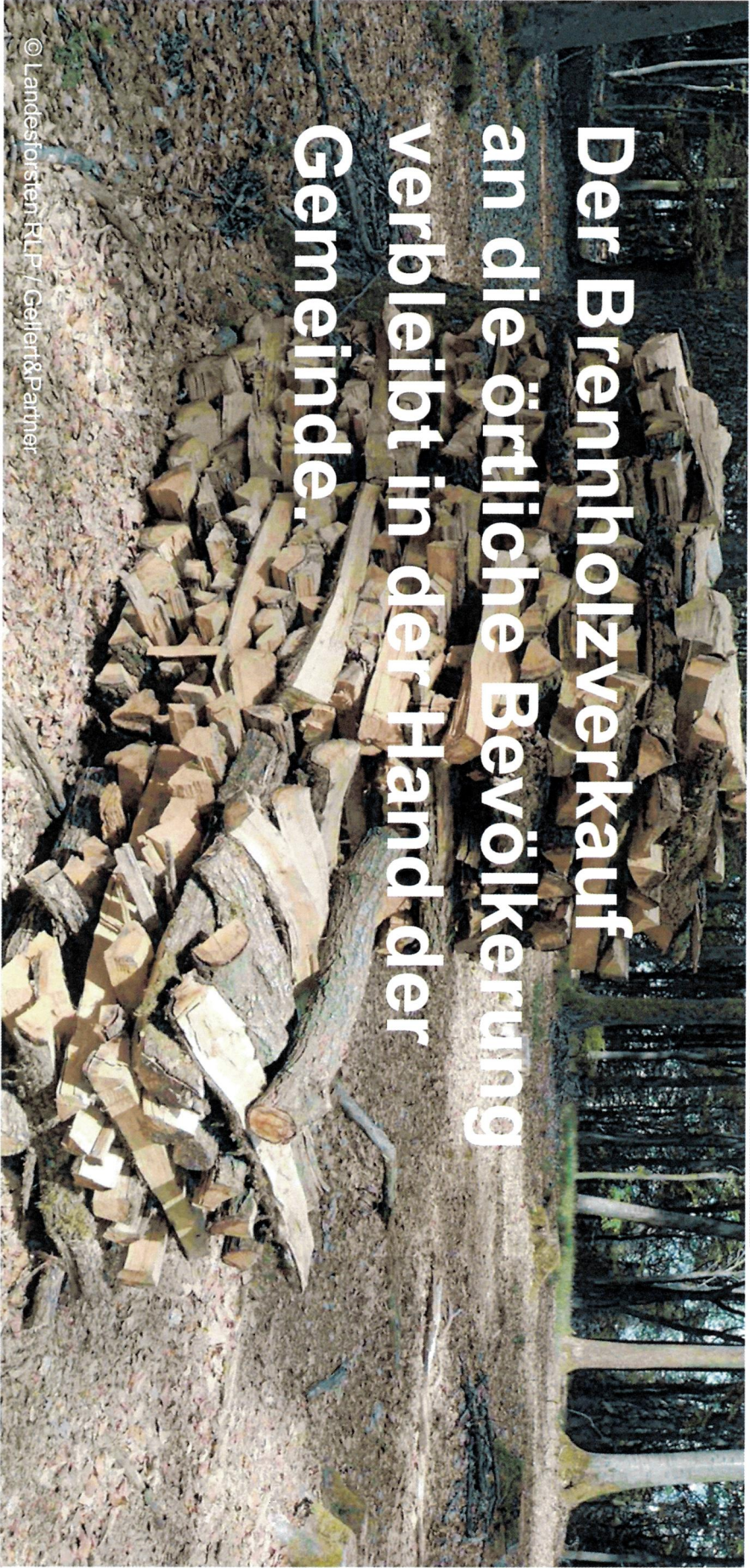


NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG

5 Vermarktungsregionen:

Nur professionelle
Vermarktungsorganisationen
mit hohen Holzmenngen
können auf dem Holzmarkt
dauerhaft bestehen.

NEUANSICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG - BRENNHOLZ -



Der Brennholzverkauf
an die örtliche Bevölkerung
verbleibt in der Hand der
Gemeinde.

© Landesforsten RLP / Geilert&Partner

NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG - PERSONAL -

Landesforsten unterstützt
die Arbeitsfähigkeit
der
Vermarktungsorganisationen.



NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG Förderung - PRIVATWALD -

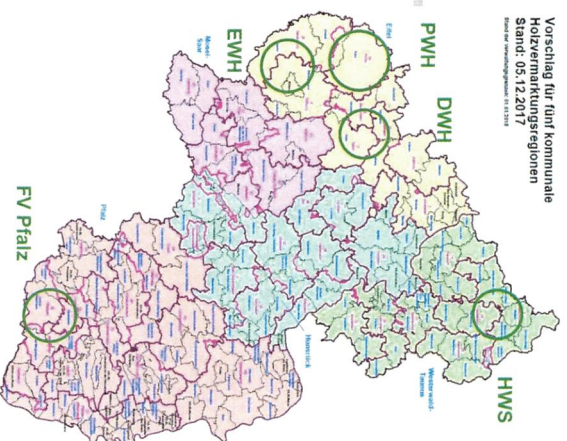
Pilotprojekte und neue Kooperationen
zur Eigenvermarktung
werden weiterhin gefördert.

Vermarktungsmöglichkeiten werden für alle
Waldbesitzenden sichergestellt.

NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG Förderung - **PRIVATWALD** -

5 bestehende Pilotprojekte im
Kleinprivatwald –
Weiterentwicklung und
Förderung

Anschluss kommunaler
Waldbesitzer und weiterer
forstwirtschaftlicher
Zusammenschlüsse möglich



Folie 11



GS18



NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG Förderung - **KOMMUNALWALD** -

Förderung bei Vermarktung über kommunale
Organisationen oder über Erweiterung bestehender
priv. HVO bis zu 100 % in der Initialphase.

Folie 12



GS18



NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG



- Folie 14

NEUAUSRICHTUNG DER HOLZVERMARKTUNG

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter:

<http://www.gstb-rlp.de>

<https://www.wald-rlp.de/>

<http://www.waldbesitzerverband-rlp.de/>

<http://s.rlp.de/NeuausrichtungHolzvermarktungRLP>

gemeinsam!

© Landesforsten.RLP.de / Markus Hoffmann