

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------|
| Gremium: | Sitzungsart: | Zuständigkeit: | Datum: |
| Wirtschaftsförderungs-, Tourismus- und Sozialausschuss VG | öffentlich | Kenntnisnahme | 18.04.2018 |

| | |
|---------------------------------|----------------------|
| Verfasser: Frank Neideck | Fachbereich 1 |
|---------------------------------|----------------------|

Tagesordnung:

Marketingmassnahmen Vulkanregion

Ausschließungsgründe nach § 22 GemO liegen für folgende Personen vor, so dass diese an der Beratung und Beschlussfassung nicht mitgewirkt haben:

Sachverhalt:

Der Marketingplan 2018 beschreibt die vielseitigen Marketingaktivitäten des Zweckverbands Ferienregion Laacher See in Kurzform, Grundlage bilden die im Haushaltsplan zur Verfügung stehenden Mittel. Gesondert kommen die abgestimmten Marketingmaßnahmen im Bereich der Bewerbung der Kultur- und Erlebniswoche „Nacht der Vulkane“ hinzu.

Die übergeordnete Regionalagentur des Zweckverbands ist die Eifel Tourismus GmbH (ET), deren Ziel die Weiterentwicklung der Eifel zu einer führenden Urlaubs- und Freizeitregion in Deutschland ist. Wie in der Tourismusstrategie 2015 des Landes angedacht, werden die Marketingmaßnahmen auf der lokalen Ebene eng mit der ET GmbH abgestimmt. Die geplanten Marketingmaßnahmen der Vulkanregion Laacher See verfolgen vorrangig die Ziele:

- Stärkung des Images rund um den Laacher See
 - Erhöhung des Bekanntheitsgrads der Vulkanregion Laacher See als Urlaubsregion
 - Reiseinspirationen wecken
- Im Hauptfokus des Marketings stehen neben den aktiven Erholungsarten Wandern und Radwandern das Alleinstellungsmerkmal und landschaftsprägende Thema VULKANISMUS.

Maßnahmenplan

Das Corporate Design bildet die Basis für sämtliche Marketingaktivitäten. Ziel ist die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Vulkanregion Laacher See.

Printmedien

Durch die Präsenz in den Eifel-Magazinen versucht sich die Vulkanregion Laacher See überregional zielgruppenspezifisch aufzustellen.

- Ferienkataloge 2018
Der **Ferienkatalog Eifel 2018** ist als eifelweites Gastgeberverzeichnis mit Informationen zu den einzelnen Ferienregionen sowie zu Sehenswürdigkeiten und Ausflugszielen die Basisbroschüre für Endkunden.
- Zudem legt die **Vulkanregion Laacher See** einen **eigenen Ferienkatalog/ Gastgeberverzeichnis 2018/2019** auf, welche als Imagebroschüre allen Betrieben im Zuständigkeitsbereich rund um den Laacher See als Werbepattform zur Verfügung steht. Ziel ist eine repräsentative Auswahl aller Unterkunftsarten, um den Gast ein ausgewogenes Angebot zu bieten. Die Verteilung wird durch Anzeigenschaltungen, Messebesuche, Pressemeldungen etc. gewährleistet. (Auflage: 30.000 Stück; Erscheinungstermin Februar 2018)

- Wanderflyer
Darstellung Premiumwanderwege im Wanderland 2018 der ET (50.000 Stück)
- Flyer „Wanderungen und Kurse in der Vulkanregion Laacher See“: richtet sich an den Übernachtungsgast außerhalb und innerhalb der Region wie auch an den Tagesausflugsgast. Die Broschüre dient der Positionierung der Vulkanregion Laacher See als Wanderdestination und wird sowohl zur Neukundengewinnung als auch zur Inspiration erfahrener Wanderer eingesetzt.
- Kulturkalender 2018
Die Broschüre dient der Positionierung der Vulkanregion Laacher See als Kulturregion und –veranstalter (wie der Kultur- und Erlebniswoche „Nacht der Vulkane“). Auflage: 10.000 Stück + Verteilung in alle Haushalte der Kooperationspartner; Erscheinungstermin: März 2018

Anzeigenwerbung

Die Medienwerbung ist ein fester Bestandteil des Marketing-Mix und dient in erster Linie der Verteilung der Printmedien und der Imagewerbung für die Vulkanregion Laacher See. Bei allen Maßnahmen werden möglichst viele Responsemöglichkeiten angeboten. Coupons, Internetadresse, Telefon und E-Mailadresse ermöglichen dem Gast die schnelle Kontaktaufnahme mit der Vulkanregion Laacher See. Insgesamt werden in regionalen Printmedien, wie dem Eifel Gäste Journal, der Eifelzeitung, Blick Aktuell und der Rhein-Zeitung, sowie in überregionalen Medien wie der Rheinischen Post, dem Bonner Generalanzeiger und dem Wandermagazin Anzeigen geschaltet.

Messen

Die Vulkanregion Laacher See wird durch die Regionalagentur ET für die Urlaubsregion Eifel auf wichtigen Reisemessen im In- und Ausland präsentiert. Neben der Endkundenansprache legt die ET Wert darauf, insbesondere bei kombinierten Fach- und Publikumsmessen auch die Reisepresse anzusprechen.

Neben den klassischen Reisemessen gewinnen für die Vulkanregion Laacher See zielgruppenspezifische Messen an Bedeutung, da hier über differenzierte Angebote die Möglichkeit gegeben ist, neue Kunden zu gewinnen. Laut den Erfahrungen des Messe-Teams erfreuen sich touristische Messen anhaltender Beliebtheit, da viele reisefreudige Menschen nach wie vor den persönlichen Kontakt und die Beratung schätzen.

In **2018 soll das Messeportfolio ergänzt** und erweitert werden, indem auch den touristischen Leistungsträgern/Betrieben die Möglichkeit einer Beteiligung gegeben wird, eine Kräftebündelung, die der ganzen Region zu Gute kommen kann.

Als Werbemittel auf den Messen dienen die regionalen Broschüren und Magazine. Im Sinne ihrer Aufgabenbeschreibung und eines effizienten Einsatzes von finanziellen und personellen Ressourcen übernimmt die Vulkanregion 2018 die Präsentation auf folgenden Messen:

- Touristikmesse Niederrhein 03.-04.03.2018
- SaarLorLux Sankt Ingbert 17.-18.03.2018 Kooperation mit Lava-Dome
- RLP-Tag Worms 01.-03.06.2018
- Deutscher Wandertag Detmold 17.-19.08.2018 zusammen mit einem Partner

Webpräsenz www.vulkanregion-laacher-see.de

Gemeinsame Datenbanken

Zentraler Bestandteil der Webseite ist die Online-Buchbarkeit von Betrieben und die Einbindung von deskline-Informationsmodulen sowie die Darstellung von Rad- und Wandertouren über den Alpstein-Tourenplaner. Die Möglichkeit, auf gemeinsame Datenbanken zurückzugreifen stellt für alle touristischen Ebenen in der Eifel und RLP enorme Zeit- und Kostenersparnisse dar.

Im Rahmen der Entwicklung einer Social Media Strategie wird die Optimierung der Homepage als ein wichtiges Maßnahmenfeld festgelegt. Die bessere Auffindbarkeit im Web ist 2018 Daueraufgabe und hat oberste Priorität (Google Ad-Words-Kampagne).

Facebook

Eine Facebook-Seite ist eine kostengünstige Variante, um mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten, den Austausch und Dialog mit ihr zu pflegen und sie über die Vulkanregion zu informieren. Um eine integrierte Kommunikation zu gewährleisten, sollte die Facebook-Seite in allen Kanälen und Medien stets kommuniziert werden, um Fans zu generieren und so die Zielgruppe und alle Interessenten im weiteren Verlauf informieren und ansprechen zu können.

Pressearbeit

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit regionalen und überregionalen Medien ist ein zentraler Erfolgsfaktor für die Öffentlichkeitsarbeit. Der Dialog mit Medienvertretern dient der Steigerung des Bekanntheitsgrads der Vulkanregion Laacher See. Die schnelle und zuverlässige Unterstützung bei Recherchen, Lieferung von redaktionellem Text- aber auch Bildmaterial und persönliche Betreuung von Recherchereisen soll künftig ein wichtiger Aufgabenbereich darstellen.

Redaktionelle Texte werden zügig erstellt und zuverlässig geliefert, Interviews gegeben und Pressereisen organisiert sowie persönlich betreut. Die Fertigung der redaktionellen Beiträge steht häufig auch in Kooperation mit Anzeigenschaltungen. Weiterhin organisiert die Pressestelle Pressekonferenzen, die auf größere, medial relevante Ereignisse hinweisen, pflegt den Presseverteiler und einen Pressespiegel.