

<b>Gremium:</b>	<b>Sitzungsart:</b>	<b>Zuständigkeit:</b>	<b>Datum:</b>
Verbandsgemeinderat Mendig	öffentlich	Kenntnisnahme	10.05.2017

<b>Verfasser:</b> Frank Neideck	<b>Fachbereich1</b>
---------------------------------	---------------------

## Tagesordnung:

### Neue Marketingstrategie für den Zweckverband Ferienregion Laacher See

Ausschließungsgründe nach § 22 GemO liegen für folgende Personen vor, so dass diese an der Beratung und Beschlussfassung nicht mitgewirkt haben:

#### Sachverhalt:

##### Neue Markenkonzeption Ferienregion Laacher See

Ziel: Positionierung und Etablierung der Ferienregion Laacher See als „Sagenhafte Vulkanregion“ im Rahmen eines professionellen Marketingkonzepts, das dem Alleinstellungsmerkmal Vulkanismus in allen Bereichen der Region gerecht wird und gleichzeitig dafür sorgt, dass die Destination als einzigartige, attraktive Ferienregion wahrgenommen wird.

##### Arbeitsauftrag: Erarbeitung eines passenden Markenkonzepts

Um die Ferienregion Laacher See bestmöglich vermarkten zu können, ist eine stimmige Markenkonzeption, welche der Ferienregion Laacher See in allen Bereichen gerecht wird, zwingend notwendig. Anfang 2016 beschloss die Verbandsversammlung des Zweckverbands Ferienregion Laacher See daher die Beauftragung einer regionalen Marketingagentur, welche in Zusammenarbeit mit den Touristikern ein für die Destination zukunftsweisendes, einzigartiges Konzept erarbeiten sollte. Eindeutige Zielvorgabe war und ist die Stärkung des Images der Ferienregion rund um den Laacher See sowie der Ausbau und die Festigung des Bekanntheitsgrades. Das künftige fokussierte Thema des neuen Konzepts soll die Erwartungen und Ansprüche der Zielgruppe durch eine klar definierte Ausrichtung, die sich emotional von der Konkurrenz abhebt, befriedigen.

##### Nachhaltigkeit und Nutzen für die Region

Um gemeinsam an einem Strang zu ziehen, wurde ein Konzept entwickelt, das mit Hilfe einer **Sympathiefigur die Region als einzigartige Ferienregion prägt** und sowohl alle Sehenswürdigkeiten, Sagen, Geschichten wie auch geologisch-vulkanologische Besonderheiten vereint. Das neue Konzept stellt nicht mehr nur einzelne Highlights und markante Punkte in den Fokus, sondern lässt die Region als eine Einheit erscheinen. Das stärkt die Identifikation der gesamten Ferienregion nach innen und außen. Das Marketingkonzept kommt damit sowohl den Menschen der Region als auch den touristischen Gästen, die die Gegend des Laacher Sees besuchen, zugute.

##### Zeitplan

Die Strategie und künftige Ausrichtung ist abgestimmt und beschlossen, in einem gemeinsamen Prozess mit touristischen Leistungsträgern und politischen Vertretern wurde unter Moderation der Marketingagentur eine Marschrichtung festgelegt. Aktuell wird diese in zahlreiche Marketingmaßnahmen adaptiert. Zum Saisonstart ist für Mittwoch, den **24. Mai 2017, eine exklusive KICK-OFF** Veranstaltung angedacht, welche den Startschuss zur Umsetzung der neuen Marke und Linie darstellt. Binnen der darauf folgenden zwölf Monate soll das Konzept sodann umgesetzt werden.

**Finanzierung:**

Die Finanzierung der Umsetzung der Marketingstrategie ist durch Mittel beim Zweckverband Ferienregion Laacher See gewährleistet.